



INTERNATIONAL GRADUATE ACADEMY

BBA ZÁKLADY MARKETINGU

Štúdium BBA je manažérsky program zameraný na získanie základných znalostí, zručností v oblastiach managementu a podnikania. Štúdium kombinuje teoretické učenie s praktickými skúsenosťami tak, aby študentov pripravil na úspešnú kariéru v rôznych odvetviach. Naše programy sú komplexné a online.

Študijný program BBA sa skladá zo 6 modulov, ktoré sú rozdelené do 2 blokov. Prvý blok je základný a obsahuje 3 moduly. Druhý blok je špecializácia, ktorá obsahuje aj 3 moduly. Základný blok je pre všetky BBA programy rovnaký, konkrétnu špecializáciu si študenti volia podľa vlastných preferencií.

Program **ZÁKLADY MARKETINGU** poskytuje študentom komplexný úvod do základných princípov a praktík marketingu. Študenti sa zoznámia s kľúčovými konceptmi, ako je marketingový mix, segmentácia trhu, cielenie, positioning, spotrebiteľské správanie a tvorba marketingových stratégií. Program tiež pokrýva oblasti digitálneho marketingu, marketingového výskumu a analýzy trhu.

Hlavným cieľom je pripraviť študentov na aplikáciu marketingových teórií a techník v reálnom podnikateľskom prostredí, čo im umožní efektívne podporovať obchodné ciele a zvyšovať konkurencieschopnosť organizácií.

Absolventi programu budú vybavení zručnosťami potrebnými na plánovanie aj realizáciu marketingových kampaní, analýzu trhových trendov a porozumenie dynamike zákazníckeho správania

MODULY PROGRAMU

1. Úvod do managementu
2. Základy marketingu
3. Personálny management
4. Marketingová komunikácia
5. Public Relations
6. Komunikácia a prezentácia

Štúdium, ktoré sa Vám prispôsobí.

Potrebujete
poradiť?

+420 606 071 652
Po-Pia 9:00-17:00

studium@graduateacademy.cz
Reagujeme do 24 hodín

Roháčova 145/14,
130 00 Praha-Žižkov